

# IVAR NILSEN

NYUTDANNET DIGITAL MARKEDSFØRER



## SOSIALE MEDIER

 [no.linkedin.com/in/socialnilsen](https://no.linkedin.com/in/socialnilsen)

 @socialnilsen

 socialnilsen

## KONTAKT

**Rosenborg gate 18A**

**7043 Trondheim**

t: 404 50 769 | e: [socialnilsen@gmail.com](mailto:socialnilsen@gmail.com)

## ERFARINGER

### Saatchi & Saatchi Norway

Januar - mai 2016

- *Bachelorprosjekt*  
Jobbet på gruppe med medstudenter, to digitale markedsførere og to interaksjonsdesignere. Laget en digital kampanje for Norsk-Tipping, hvor vi utviklet et lettanvendelig mobilspill for å tiltrekke en yngre målgruppe. Min hovedoppgave var lanseringsstrategi, konseptutvikling og research.

### Studentsamskipnaden i Oslo (SiO)

2014 - 2016

- *Ordensvakt*  
Som ordensvakt var det å skape et trygt og godt bomiljø på studenthusene som var viktigst. Vi håndterte konflikter som ikke beboerne klarte å løse selv. Hadde regelmessig kontroll av boområder og husordensregler. I denne stillingen styrte vi vår egen arbeidsdag, samtidig som vi fikk være med å styre utviklingen av SiO.

### Dharmic Data

2015 - 2016

- *Social Media & Website Coordinator*  
Ansvarlig for å drive nettsiden til Dharmic Data. Utarbeidet mal og strategi for nyhetsmail til nye og eksisterende kunder.

### Coop Prix Jakobsli

2009 - 2012

Nåværende

- *Butikkmedarbeider*  
Kundebehandling, ansvar for flere bestillinger, låseansvarlig, tillitsvalgt for ansatte i butikken og ungdomstillitsvalgt i Trondos. Kundebehandler i Post i butikk og Norsk Tipping..

## UTDANNELSE

### Westerdals Oslo ACT

2013 - 2016

- *Digital markedsføring*  
IT bachelor med fordypning i markedsføring. Hadde også fag som interaksjonsdesign, web-design og forbrukerpsykologi.

### Sonans

2012 - 2013

- *Allmennfaglig påbygg*  
Påbygging til generell studiekompetanse. Som programfag hadde jeg Markedsføring og ledelse 1 og 2.

## REFERANSER

### Strand, Ragnhild

Teamleder Ordensvakt SiO

t: 959 61 230

e: [Ragnhild.strand@sio.no](mailto:Ragnhild.strand@sio.no)

## KOMPETANSE

Jeg er en ærlig, positiv og pliktoppfyllende person. Min styrke er at jeg er kvalitetsbevisst, lærevillig og ikke redd for å erkjenne når det er noe jeg ikke kan eller forstår. Jeg er selvstendig, men jobber også godt i team. Er ikke redd for å ta nye utfordringer.

## FERDIGHETER

Digital Markedsføring  
Interaksjonsdesign  
Undersøkelsermetoder  
Forbrukerpsykologi  
Scrum

MailChimp  
Slack  
Photoshop